

LIDL FRANCE PRESENTE SON CONCEPT DE SUPERMARCHÉ DURABLE À FABRÈGUES



Le nouveau concept de supermarché LIDL, plus performant et plus durable

Le 5 juin prochain, un nouveau Lidl ouvre ses portes à Fabrègues : spacieux et accueillant, il offre sur 992 m² de surface de vente, des services modernes tout en adoptant une politique énergétique durable avec notamment des bornes de recharge électriques et 458 m² de panneaux photovoltaïques. Parmi les 31 salariés LIDL mobilisés pour accueillir les Fabrèguois dans leur nouveau supermarché de proximité, 8 sont issus de nouveaux recrutements. À cette occasion, supporter du handball français, LIDL a choisi de soutenir le Club PFC Handball en organisant une collecte de dons du 5 au 8 juin.

LIDL FABRÈGUES : L'ALLIANCE ENTRE ESTHÉTISME ET DURABILITÉ

Dans la continuité de sa montée en gamme et de son repositionnement comme enseigne de proximité initié il y a une dizaine d'années, Lidl France a repensé le modèle de ses supermarchés. Pour illustrer ce nouveau concept, le supermarché de Fabrègues mise sur la luminosité grâce à une façade vitrée et des matériaux nobles pour créer une ambiance conviviale et cosy valorisant ainsi le bien-être de ses clients et des salariés. Ce nouveau supermarché vient mettre au cœur de son concept l'immobilier durable, grâce à une architecture unique qui respecte les paysages et leur biodiversité. Lidl développe, en partenariat avec des experts, des solutions innovantes selon sa démarche « Eviter, Réduire, Compenser, Participer » à chacune des étapes d'un nouveau projet de bâtiment en travaillant les axes : « transition énergétique », « aménagement paysager et biodiversité » et « écoconstruction ».

L'enseigne sensibilise ses clients à la mobilité durable, grâce à l'installation de bornes de recharge électriques. En installant une première borne pour véhicule électrique sur l'un de ses parkings dès 2015, Lidl s'est positionné comme précurseur dans la mise à disposition de points de recharge. Ainsi, l'enseigne met son fort maillage territorial au service du développement de la mobilité verte pour contribuer à la réduction de la pollution de l'air.

Lidl privilégie des produits innovants et des technologies d'avenir. L'enseigne intègre de plus en plus des matériaux durables, des équipements basse consommation et affiche désormais 100% d'électricité verte. Lidl revalorise 88% des déchets produits par son activité en 2022, grâce notamment à son système de « Reverse Logistique ».

Avec l'objectif d'atteindre 100% d'emballages recyclables au maximum et de réduire de 20% le plastique utilisé dans ces mêmes emballages de produits de marque propre d'ici 2025, Lidl s'inscrit dans une démarche éco-responsable.

INFORMATIONS PRATIQUES

- > **Adresse** : 44 Rue Francis Bergese 34690 Fabrègues
- > **Ouverture** : Du lundi au samedi de 8h30 à 20h00
Dimanche de 8h30 à 12h30
- > **Surface de vente** : 992 m²
- > **Parking** : 109 places dont 8 places réservées aux véhicules électriques (4 bornes de rechargement)
- > **Services** : Point chaud de pains et de viennoiseries frais cuits sur place toute la journée (50 produits)
- > **L'enseigne propose un assortiment sélectionné de produits avec près de 90% de marques de distributeur, 72% de produits made in France et un prix unique dans l'ensemble de ses supermarchés.**

UNE COLLECTE SOLIDAIRE POUR LE CLUB PFC HANDBALL

À l'occasion de l'ouverture du Lidl de Fabrègues, l'enseigne organise une collecte de dons. Durant les 4 premiers jours d'ouverture, 50 centimes d'euros seront collectés pour chaque passage en caisse supérieur à 15€. Partenaire de la FFHandball et supporter des Bleus, Lidl France multiplie les actions pour développer la notoriété du handball en France et renouvelle cette opération solidaire à chaque ouverture de supermarché. L'enseigne a également créé une plateforme dédiée, madeinhand.fr, où supporters, joueurs professionnels et amateurs, se retrouvent pour partager au quotidien toute l'actualité de leur passion.

LIDL : LE NOUVEAU SUPERMARCHÉ DE PROXIMITÉ !

À travers son activité de distributeur, Lidl soutient 182 600 emplois à plein temps en France dont 15 200 dans la région Occitanie*.

Avec 1 600 supermarchés et 46 000 collaborateurs, Lidl France c'est un **concept de distribution unique** axé sur la **proximité** et la **simplicité de l'offre**.

Depuis 2012, l'enseigne modernise ses espaces de ventes tout en ayant à cœur la transition écologique. Pour soutenir la production locale, Lidl propose un assortiment sélectionné de produits avec près de 90% de marques de distributeur,

un prix unique dans toute la France et le meilleur rapport qualité-prix.

Un modèle qui a permis à Lidl France de se démarquer et de conquérir les Français : l'enseigne est élue **Meilleure Chaîne de Magasins 2023-2024 dans les catégories Supermarchés et Fruits & Légumes**** pour la 12^{ème} année consécutive.

Pour l'enseigne, le recrutement est essentiel pour soutenir ses ambitions. Avec 46 000 salariés, l'enseigne est aujourd'hui une marque employeur de référence. Avec 97%, de CDI, Lidl est une entreprise qui insère des collaborateurs avec ou sans diplôme.

Contact presse : Lidl France - Service Presse : contactpresse@lidl.fr